

MARKIEZEN
BOUTIQUE MARKIEZEN
BALDAKIJNEN
BACK-LIT MARKIEZEN

SCHLAPPI MARKIEZEN



IEDERE GEVEL DE BESTE MARKIES



Schlappi maakt gebruik van moderne programmeerbare buigmachines voor het op maat buigen van aluminium markiesprofielen.

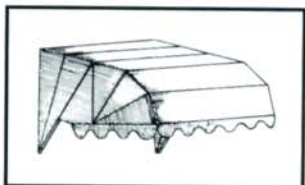
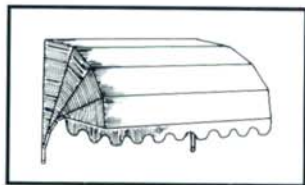
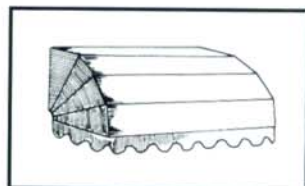
Het straatbeeld in vele Nederlandse steden en dorpen is dankzij Schlappi Markiezen de laatste jaren aanzienlijk veranderd.

Vakkundig vervaardigde markiezen, in talloze variaties en kleuren, sieren de gevels van winkels, boutiques, restaurants, hotels, projecten alsook van woningen. Dankzij de toepassing van de meest moderne materialen en konstruktie methodes onderscheiden Schlappi Markiezen zich ook in betrouwbaarheid en nauwkeurigheid.

De keuze is eindeloos: optrekbaar of vast, met of zonder back-lit, hout of aluminium.

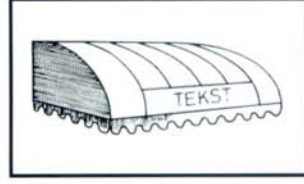
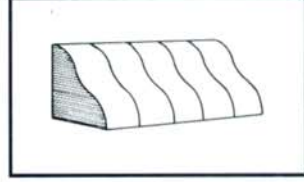
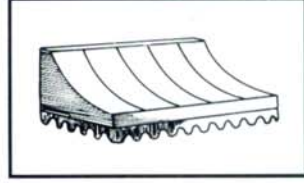
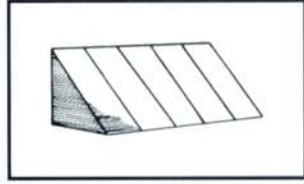
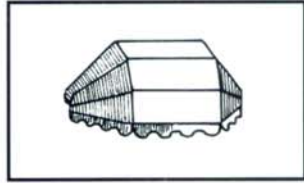
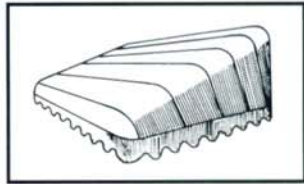
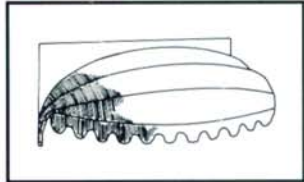
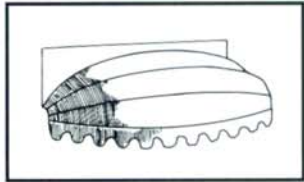
Kortom: voor iedere gevel de juiste markies.

MARKIEZEN



Schlappi Markiezen brengen gezelligheid en nostalgie op straten en pleinen. Door de prettige en opvallende aanblik weten publiek en gasten onmiddellijk waar zij moeten zijn. Dè ideale zonwering! Met name tegen zijzon! En minder windgevoelig. Bij gebruik van verwarmingslampen is het aangenaam vertoeven omdat de warmte er goed onder blijft hangen. Eventueel met elektronisch bediende zon- en windautomaat.





Markiezen en boetiekmarkiezen

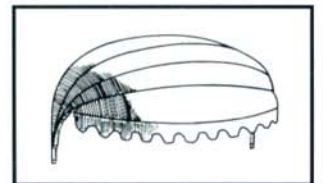
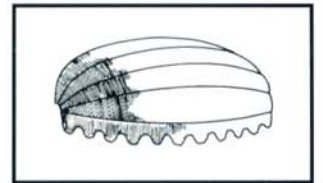
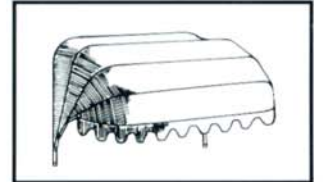
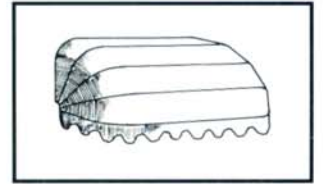
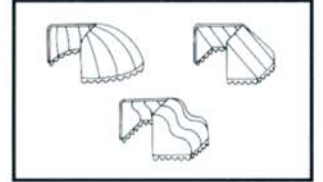
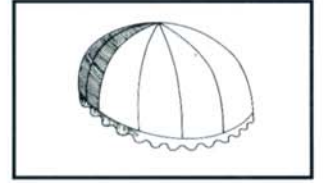
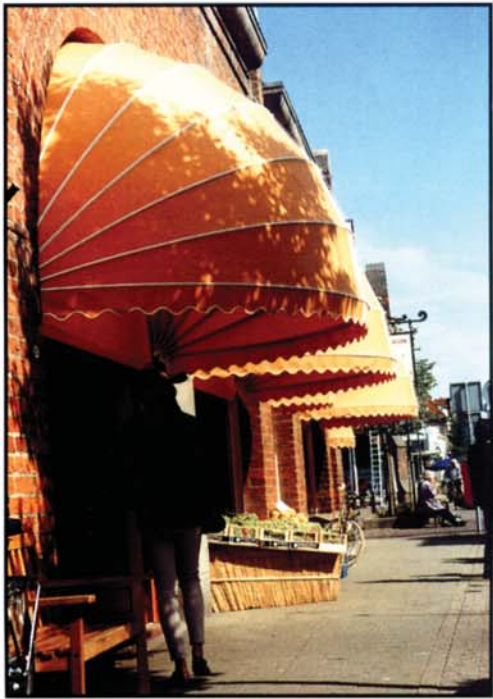
Schlappi vervaardigt boetiekmarkiezen in de meest opvallende kleuren en dessins. Een doek van UV-bestendig PVC, glansfolie of dralon, gespannen op een aluminium of vurenhouten frame. Dit frame kan traditioneel van vorm zijn, maar er zijn talloze variaties mogelijk. Rond, bol, hol, recht, ovaal. Schlappi Markiezen werkt uw ontwerp feilloos uit. Uw bedrijfslogo op de markies? Geen probleem. Weerbestendige verfsorten maken dat uw markies als reclamedrager jaren mee kan.



Gevelverfraaiing

En zeg nu zelf, een gevel is toch aangekleed op het moment dat hij wordt verfraaid door één of meerdere fraaie markiezen. En dan heb ik het nog niet eens over de praktische functie van een markies, als zonwering of reklamedrager.







Gevelverfraaiing

Mensen willen 'een stukje nostalgie', iets moois aan de gevel. En zeg nu zelf, een gevel is toch aangekleed op het moment dat hij wordt verfraaid door één of meerdere fraaie markiezen. En dan hebben we het nog niet eens over de praktische functie van een Markies, als zonwering of reclamedrager.



Schlappi Markiezen brengen gezelligheid en nostalgie op straten en pleinen.

Door de prettige en opvallende aanblik weten publiek en gasten onmiddellijk waar zij moeten zijn.

Dè ideale zonwering! Met name tegen zijzon!

En minder windgevoelig. Bij gebruik van verwarmingslampen is het aangenaam vertoeven omdat de warmte er goed onder blijft hangen. Eventueel met elektronisch bediende zon- en windautomaat.

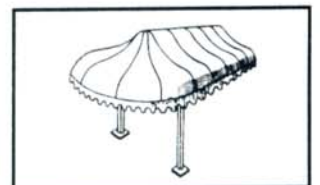
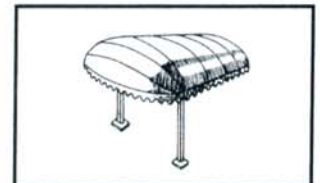


BALDAKIJNEN



Schlappi Baldakijnen zorgen voor een sfeervolle entree maar bieden tevens een comfortabele bescherming tegen regen en zon. Zij vormen bovenal een opvallende blikvanger en zijn een sieraad voor de gevel.

Schlappi Baldakijnen kunnen aan iedere situatie worden aangepast. Hoe moeilijk de eisen van gebouw of lokatie ook zijn (niveauverschil, met of zonder draai, etc.), Schlappi biedt altijd maatwerk van het allerhoogste niveau.



Boutique en Back-Lit-markies tegelijk



Dit beeld spreekt voor zich.
Een kale, saaie gevel zonder
uitstraling.



Met deze boutique-markies is het pand
ineens aangekleed.



En voor 's avonds ook nog
lichtreclame aan de gevel.

Schlappi Markiezen verfraait het straatbeeld!

BACK-LIT-MARKIEZEN



Schlappi Back-Lit-markiezen dienen een dubbele functie: lichtreclame en imagobevordering, zij zijn vervaardigd van transparant, UV-bestendig PVCdoek, waarbij de binnenkant is voorzien van een uitgekiende lichtinstallatie. Back-Lit-markiezen vormen een opvallende blikvanger. Zij worden in toenemende mate ook binnen, bijvoorbeeld in ontvangsthallen, warenhuizen of overdekte winkelcentra toegepast om bepaalde afdelingen te accentueren. Alle modellen zijn in Back-Lit leverbaar.